



Företag och näringsliv:

- **Etablerade företag** som behöver se över sin befintliga PR- och kommunikationsstrategi.
- **Nystartade företag** som behöver hjälp att etablera sig på marknaden eller som behöver rådgivning och även administrativt stöd.
- **Växande företag** som behöver stöd och coaching i sin förändringsprocess; att gå från 1 till 10 anställda kräver en helt ny approach och en tydlig kommunikation med positivt innehåll. Samtidigt kan man behöva hjälp med att behålla essensen av det företaget står för och stöd i branding ut mot kunder så att förändringen inte skapar oro bland befintliga och potentiella kunder.
- **Företag som behöver stöd vid rekrytering.**
- **Företag som behöver utvärdering av personalens situation** vad gäller arbetsplatshälsa, effektivitet och upplevt stöd från ledningen.

Inom det privata näringslivet riktar jag mig även till företag som vill satsa på sin personal. Att skapa en trygg och hälsosam arbetsplats med hög kompetens inom kommunikation är en långsiktigt god investering.

Myndigheter:

- Alla myndigheter som är intresserade av att kommunicera ett tydligt budskap och vidareutveckla sin intern- och externkommunikation. Även Arbetsförmedlingen, Migrationsverket, eller socialtjänsten på kommunerna för frågor kring stöd i arbetsträning, funktionsnedsättning samt multikulturell kommunikation.

Privatpersoner:

Den som är intresserad av att utvecklas och bli bättre på att kommunicera, det vill säga både lyssna och tala. Jag riktar mig även till grupper som unga, nyanlända, funktionsnedsatta, temporärt sjuka, långtidssjukskrivna och långtidsarbetslösa.